

**Zarządzenie Nr XXVI/Z/2008**  
**Wójta Gminy Głogów**  
**z dnia 17 kwietnia 2008 r.**

**w sprawie wysokości opłat za zajęcie nieruchomości będącej własnością Gminy Głogów  
w celu posadowienia billboardu reklamowego**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3, art. 31 i art. 46 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zmianami), art. 29, ust. 2, pkt 6, art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. prawo budowlane (t.j. Dz. u. z 2006 r. Nr 156, poz. 1118 ze zmianami) oraz art. 11 ust. 1 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami (t.j. Dz. U. z 2004 r. Nr 261, poz. 2603 ze zmianami) zarządza się co następuje:

**§ 1**

1. Zajęcie nieruchomości stanowiącej własność Gminy Głogów w celu posadowienia billboardu reklamowego wymaga uzyskania zgody właściciela.
2. Zgoda, o której mowa w ust. 1 następuje poprzez zawarcie umowy cywilno - prawnej.
3. Po zawarciu umowy, o której mowa w ust. 2 Przedsiębiorca zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane, zobowiązany jest dokonać zgłoszenia robót budowlanych w Starostwie Powiatowym.

**§ 2**

1. Wysokość czynszu miesięcznego za zajęcie nieruchomości w celu posadowienia billboardu reklamowego wynosi **20 zł/m<sup>2</sup> powierzchni reklamowej**.
2. Do obliczenia powierzchni nośnika reklamy o kształcie nieregularnym przyjmuje się powierzchnię prostokąta, w którym mieści się dana reklama.
3. Do kwoty, o której mowa w ust. 1 należy dodać **podatek VAT w wysokości 22%**.

**§ 3**

1. Za zajęcie nieruchomości bez zgody Gminy Głogów pobiera się jednorazowo opłatę w wysokości 10-krotnej stawki podstawowej.
2. Przedsiębiorcę, który posadził billboard reklamowy na gruntach Gminy Głogów bez jej zgody, zobowiązuje się pisemnie do niezwłocznego zawarcia umowy cywilno - prawnej lub do usunięcia tablicy reklamowej.

**§ 4**

Wysokość miesięcznych opłat za nośniki reklamy może być podwyższana na początku każdego roku kalendarzowego o średnioroczny wskaźnik wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w Monitorze Polskim za rok poprzedni.

## § 5

Zarządzenie nie dotyczy umieszczania nośników reklamy:

1. na obiektach i gruntach zarządzanych przez jednostki organizacyjne Gminy Głogów,
2. na nieruchomościach oddanych w użytkowanie, najem, dzierżawę,
3. w pasie drogowym dróg publicznych, których właścicielem jest Gmina Głogów.

## § 6

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.